

ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES JUVENILES BASADAS EN PREFERENCIAS MUSICALES DE LOS ADOLESCENTES.

Analysis of the Construction of Youth Identities based on Musical Preferences of Adolescents.

Daniel Andrés Rincón Rodríguez
ORCID: 0009-0005-0974-9338

Fecha de recepción: 04 de junio de 2024

Fecha de aprobación: 01 de julio de 2024

RESUMEN

En la presente investigación se realiza una exploración y un análisis a las identidades (individuales y colectivas) que pueden construir los adolescentes en relación a los gustos musicales más populares en los adolescentes entre los 14 y 18 años: Pop en inglés, Reggaeton y Rock. La pregunta de la investigación nace cuando el autor del artículo identifica ciertos patrones de comportamientos, ideas (en algunos casos de cuestionable moralidad) y sobre todo surgimiento de colectivos o espacios sociales donde la música resulta siendo la protagonista. En consecuencia, el objetivo de la investigación consiste fundamentalmente en determinar cuáles son los patrones más recurrentes en cuanto a comportamientos, ideas, identificaciones y grupos pares, para poder realizar una exploración y un análisis de las identidades de los adolescentes. En cuanto a la metodología, ésta fue de enfoque mixto. Se realizó una encuesta a 40 personas, para caracterizar la población y escoger 8 personas que representen las edades y los gustos de moda. Estas 8 personas fueron entrevistadas en un espacio de preguntas semi estructuradas. Por último, se evidenció que la música tiene repercusiones importantes en factores cruciales para la construcción de identidad en los adolescentes, sin embargo no en todos los factores.

Palabras clave: Identidades, adolescentes, música, identificaciones.

ABSTRACT

In this research, an exploration and analysis is carried out of the identities (individual and collective) that adolescents can build in relation to the most popular musical tastes among adolescents between 14 and 18 years old: Pop in English, Reggae-ton and Rock. question, objective, methodology. adolescents build based on their musical tastes. The research question arises when the author of the article identifies certain patterns of behavior, ideas (in some cases of questionable morality) and, above all, the emergence of groups or social spaces where music turns out to be the protagonist. Consequently, the objective of the research consists fundamentally of what are the most recurrent patterns in terms of behaviors, ideas, identifications and peer groups, in order to carry out an exploration and analysis of the identities of adolescents. Regarding the methodology, it is designed to explore quantitative and qualitative data; A purely quantitative survey is carried out on 40 people, to characterize the population and choose 8 people who represent ages and fashion tastes. These 8 people would be interviewed in a space of semi-structured questions. Finally, it was evident that music has important repercussions on crucial factors for the construction of identity in adolescents, however not on all factors.

Keywords: Identities, adolescents, music, identifications.

Introducción

A lo largo de la historia de muchas sociedades, por más distinto desarrollo que hayan tenido, parece que todas convergen en una cosa: la música. Sin importar qué tan atrás nos remontemos, todas las sociedades han hecho uso de elementos musicales para crear o acompañar rituales, himnos o hasta crear o regular emociones y sentimientos. Pareciera como si la música tuviera un rol importante a nivel individual y a nivel colectivo en toda la historia. Por esto, varios autores han concordado en que la cuestión más importante que debemos plantearnos, no es qué revela la música popular sobre los individuos sino como esta música los construye. (Frith, 1987, p.4)

Ahora bien, la música en las escuelas va más allá de ser un arte; resulta siendo una herramienta importante e influyente para que los adolescentes se expresen, se construyan como personas y se relacionan entre sí. Por ejemplo, es común ver en fiestas y eventos musicales, todo tipo de comportamientos, desde bailes provocativos, hasta el consumo en exceso de sustancias psicoactivas. Miranda (2011), citando a North & Hargreaves, (2008) afirma que cuando conocemos a alguien es común que surja espontáneamente el tema de los gustos musicales. ellos pueden utilizarse como una "insignia" o "badge" sobre la personalidad y el estatus social de cada uno. Entonces, ¿realmente le damos la importancia necesaria al poder que tiene la música sobre el adolescente? ¿Qué es lo que sucede a nivel personal que hace que la música afecte a tantas personas?.

Para resumir, la música es en los humanos (sobre todo en los adolescentes) un constructor de identidades y comportamientos que son dignos de estudio, porque pueden generar cambios en la moral, la interacción y las subculturas de grupos sociales. Adicionalmente, la música es un lubricante social porque genera espacios de cohesión social y de intercambio de expresiones, pero también es un "badge" que usamos para presentar nuestra personalidad, identificaciones y pasiones.

Durante la revisión de la literatura científica se pudo encontrar que hoy en día los adolescentes tienen más acceso que nunca a una gran variedad de música, y por ello surge la necesidad apremiante de explorar más a fondo cómo estas melodías contemporáneas influyen en la construcción de la identidad adolescente.

En la siguiente sección se han agrupado los trabajos recogidos en 3 categorías que facilitarán la comprensión al lector de los estudios llevados a cabo en relación al problema y las variables que se pretenden abordar.

- *Influencias musicales y comportamientos en la adolescencia en la Teoría*

- *Géneros musicales y juventud en la Práctica*

- *Construcción de identidades en adolescentes. Teoría y práctica*

Primeramente, comenzaremos en la categoría de Influencias musicales y comportamientos en la adolescencia, explicaremos con tres investigaciones diferentes, los estereotipos en la música, el consumismo, la presión social entre adolescentes, idolatría y causas y consecuencias sobre el poder de la música en el adolescente. Las investigaciones que se tomaron en cuenta para esta categoría son: "Identidad, juventud y música pop", "Influencia de la música en los adolescentes", "Hacia una estética de la música popular", y "The role of music in adolescent development: more than the same old song".

Así que, para comenzar, dichas investigaciones examinan detalladamente la interacción entre la música y la identidad juvenil, profundizando en cómo esta relación se ha transformado en la era moderna, principalmente por la nueva industria cultural y la globalización, e investigan estos factores en relación al consumo musical que tiene el adolescente. Ellos son la población principal de aquella industria que "ha dirigido una difusión de estereotipos, iconos y estilos de vida específicos, [...] consumidos por colectividades juveniles, que al ser una población con mayor vulnerabilidad, se le ofrece un sin fin de productos y bienes para su consumo económico y simbólico" (Martínez, 2010, p.2).

Se está formando una relación música-adolescencia cada vez más estrecha, gracias a una industria musical cada vez más globalizada (Marín, 2023, p.4).

Cada uno aborda la música no solo como un medio para transmitir emociones, sino también como un vehículo para difundir estilos de vida, valores y estereotipos, particularmente dirigidos hacia la población adolescente. Por medio del consumo se logra una integración grupal, un control social y una forma de identificación. Es por ello que los jóvenes que escuchan y consumen pop se identifican con aquellos que también les gusta el mismo género, surgiendo un lazo de unión por medio de la música, lo que conlleva a un consumo de artículos, lenguaje y actitudes. (Martínez, 2010, p.14). Los autores destacan cómo la música popular, en particular, ha ganado un papel central en la formación de la identidad de los jóvenes, proporcionando un medio a través del cual se pueden expresar y relacionarse con otros. De hecho, del consumo simbólico y material surge un fenómeno colectivo: unir a los seres humanos en un comportamiento colectivo (op.cit. loc. Cit.)

Además, los autores exploran el impacto psicosocial de la música en los adolescentes, observando cómo puede influir en su desarrollo emocional, cognitivo y social. Desde una perspectiva terapéutica, también se analiza el potencial de la música para intervenir en el tratamiento de diversas psicopatologías y como una herramienta para promover la salud mental y el bienestar. De hecho algunos autores como David Miranda consideran a la música como factor de riesgo o protección de psicopatologías, y la prevención o intervención de psicólogos clínicos. (Miranda, 2011, p. 15).

En última instancia, estos estudios enfatizan la importancia de comprender la complejidad de la relación entre la música y la identidad juvenil desde múltiples disciplinas, reconociendo que su análisis requiere una integración de la psicología, la sociología y la terapia para captar plenamente su influencia en la juventud contemporánea, como un modo de trasladarnos desde la

descripción de las funciones sociales de la música hasta la comprensión de sus valores y valoraciones (Frith, 1987, p.10).

Los autores, finalmente resuelven sus cuestiones sobre el valor estético de la música en la sociedad, y cómo esto impacta a los adolescentes, según la influencia que tenga en el oyente, la trascendencia que tenga no en la industria sino en nuestras vidas y cómo nos auto reconocemos con la música, y cómo este proceso ayuda a la liberación de presiones. (op. cit. p.11). Convergen en que la música tiene un impacto significativo en la vida de los adolescentes, influyendo en su estética, identidad, socialización, emociones, personalidad, motivación y roles de género. Es por esto que la música es un arma de doble filo, ya que el poder existente en la música para cambiar y manipular el comportamiento trae consigo varias ventajas (Efecto Mozart, motivación y socialización) pero también desventajas (Comportamientos hedonistas, comercialización de estereotipos, y el control de la industria sobre el adolescente).

Las investigaciones convergen fundamentalmente en el poder real que existe en la esencia musical para los adolescentes, e incluso en algunos casos se usa como legitimador de comportamientos. Entonces la música resulta siendo una herramienta social y psicológica, controlada por la industria cultural, con el único objetivo de vender lo que se pueda. Según los tres autores, debe hacerse una profunda reflexión acerca de la relación que la industria está forjando con los adolescentes es un tema que deja mucho que pensar, pues la conexión que la música crea con estos es necesaria, y el pensar que su forma de negocio gira en torno a la inmoralidad, que luego llega a los adolescentes, es un asunto que nos debería de importar. (Marín, 2023, p. 10)

Como lo indica el nombre de la siguiente categoría que está por abordar, los estudios exploran la relación entre la música y la construcción de identidad en contextos específicos. El primer artículo, "Análisis de la construcción de identidad cultural generacional a través del consumo de música del género reguetón en adolescentes de la

la ciudad de Cali", examina cómo el regueón actúa como un vehículo para la expresión cultural, y el consumo de este, actúa además como una herramienta posmoderna que utilizan los individuos para distinguirse unos de otros (Naranjo, 2012, p. 10). También se desarrolla la formación de identidades en la juventud de Cali, destacando cómo el consumo de música refleja y moldea valores simbólicos y estilos de vida. El consumo musical está condicionado por procesos de interacción social de sus actores, por lo cual resulta como herramienta formadora de espacios para la inclusión o exclusión de símbolos e ideologías. (opt. cit. p. 37).

El segundo estudio, "Adolescent Idolization of Pop Singers", se centra en la idolatría de cantantes pop entre los adolescentes, destacando cómo estas figuras influyen en la identidad individual y grupal de los jóvenes, proporcionando un sentido de pertenencia y contribuyendo a la construcción de identidades únicas. Adicionalmente, los adolescentes suelen escuchar su propia música con amigos y, especialmente, asistir a conciertos con una multitud de jóvenes de edades similares genera un sentimiento de pertenencia (Raviv, 1995, p.15). Además, el hecho de que todos compren discos, casetes o CD de su música, hablen de ella, recopilen información, etc., contribuye también a la construcción de una identidad separada y única de los adolescentes (opt. cit. loc. cit.).

Por último, "Juventudes, identidades y transculturación. Un acercamiento analítico al rock indígena en Chiapas", explora cómo el rock indígena en Chiapas sirve como espacio de expresión y reivindicación cultural para los jóvenes indígenas. Este género se convierte en un espacio de expresión y contracultura que permite a los jóvenes indígenas construir identidades propias y reivindicar su cultura y política, a diferencia de otros géneros musicales ajenos a sus tradiciones. (Carbonell, Moya, Cedillo, 2017). Además, este género musical sirve para construir identidades propias y resistir la homogeneización cultural impuesta por la globalización; las industrias culturales y los medios de comunica-

ción desempeñan un papel clave al influir en la apropiación cultural del rock por parte de los jóvenes indígenas. (opt. cit.). Los tres estudios destacan la música como un componente crucial en la formación de identidades juveniles, ya sea a través del consumo de géneros específicos, la idolatría de artistas o la apropiación de ciertos estilos musicales.

Para finalizar esta parte, podemos resumir como eje central, la construcción de identidades en el adolescente, que será un proceso determinante de su madurez y además será sometido ante problemas de ocupaciones, de valores y de sexualidad, y ante etapas de desarrollo personal que presentan problemas y crisis de identidad. Después de leer los tres artículos, se puede concluir que la música satisface las necesidades que surgen en el adolescente para que pueda desarrollar su madurez y para encontrar una auto percepción (representada en expresiones visibles) exitosamente.

"Al integrar el rock dentro de sus prácticas musicales y fusionarlas con los sonidos de las tradiciones musicales de sus pueblos, estos jóvenes se asumen como ciudadanos del mundo, con agencia social, y se posicionan como actores étnicos que conciben una nueva forma de representarse y de incluirse como parte de las permanentes reconfiguraciones sociales que acontecen en los panoramas socioculturales de las sociedades actuales." (Opt. Cit.)

La última categoría corresponde elementalmente a aquellas investigaciones tanto experimentales y prácticas como retóricas o literarias, en relación con el concepto de construcción de identidad en general.

Estos cuatro estudios analizan diversos aspectos de la construcción de identidad en adolescentes, enfocándose en la influencia de la música y el lenguaje en este proceso. La Red de Escuelas de Música de Medellín se presenta como un espacio de interacción social donde la participación en actividades musicales facilita la formación de identidad de los adolescentes, considerando factores como la familia, los pares y la comunidad, enton-

ces, Barrea & Orfaley (2017) presentan una investigación que tiene como objetivo explorar los procesos de formación de la identidad en adolescentes participantes en la Red Escuelas de Música de Medellín (REMM). Por otro lado, el artículo sobre el lenguaje e identidad destaca cómo el lenguaje y el discurso, especialmente entre los jóvenes, contribuyen a la construcción de identidades personales y sociales, con expresiones comunes como el sociolecto y el parlache en Medellín.

Asimismo, se explora la participación de la escena punk en el paro nacional de Colombia, evidenciando cómo la música se convierte en un medio de expresión y protesta social, aunque también plantea desafíos en cuanto a la percepción y la efectividad de la movilización musical en la transformación social. El texto propone abordar la participación de la escena punk en el paro nacional colombiano de 2019 y 2020, desde la perspectiva de los repertorios de acción colectiva, y se centra en analizar cómo la escena punk se involucró en los movimientos de protesta social.

Después de haber analizado cada una de estas tres investigaciones, es posible entender que los textos presentados convergen en varias conclusiones significativas. En primer lugar, subrayan la necesidad de abordar vacíos en la literatura académica, enfocándose en áreas poco exploradas como la participación de las escenas musicales en movimientos sociales colombianos, la influencia de la música en la construcción de identidades juveniles en diferentes regiones, o la relación entre la música y la protesta social en contextos específicos. Además, se destaca la importancia del contexto sociocultural en la formación de identidades y en la participación de la música en movimientos sociales. También se destaca el papel que puede tener la música en el individuo no solo por la creación de los grupos de pares y los entornos cotidianos en la formación de la identidad de los adolescentes, sino más que todo como una segunda familia que proporciona un espacio de significados positivos y de escape de los problemas.

La importancia de realizar esta investiga-

ción en un contexto escolar, surge de la necesidad imperante de comprender a profundidad el papel de la música en el desarrollo de la identidad de los adolescentes en este entorno educativo específico. El Colegio Clermont, como espacio formativo y académico, sirve como una población digna de estudio, donde se gestan y consolidan las identidades de sus estudiantes. En este espacio, se concentran grupos juveniles de estudiantes, que configuran y articulan identidades y comportamientos. La música es uno de los elementos más presentes en estos grupos, por lo que se convierte en un elemento crucial en la configuración de la identidad adolescente.

Entender cómo la música impacta en la construcción de la identidad de los jóvenes en el Colegio Clermont no solo beneficia directamente a la comunidad estudiantil, sino que también aporta conocimientos valiosos al área disciplinar de la psicología y la sociología. La investigación proporcionará información esencial para los educadores, orientadores y demás profesionales vinculados al ámbito educativo, permitiéndoles adaptar estrategias pedagógicas y de apoyo que reconozcan y enriquezcan las experiencias de los adolescentes en relación con la música.

Adicionalmente, al comprender cómo las preferencias musicales y las interacciones en un ambiente escolar afectan la construcción de la identidad de los adolescentes, va a proporcionar información valiosa para los educadores, permitiéndoles adaptar y crear estrategias de aprendizaje. Además, la investigación puede contribuir a la creación de entornos educativos más receptivos, reconociendo la música como una herramienta significativa en el proceso de desarrollo personal y social de los adolescentes.

Con base en esto, es apropiado preguntarse: ¿De qué manera el adolescente del Colegio Clermont construye sus identidades con base a sus géneros musicales favoritos?. Después de haber hecho una revisión de literatura significativa, se comenzó a distinguir y luego concretar 4 objetivos pilares de la investigación, que guiarán la

metodología y los resultados. El primer pilar fue examinar en artículos científicos y de reflexión las preferencias musicales predominantes de adolescentes y su relación con la construcción de identidades para caracterizarlas. El siguiente objetivo fue diseñar e implementar entrevistas semi-estructuradas que permitan categorizar formas en que los estudiantes del Clermont construyen sus identidades en relación con los géneros musicales que escuchan. El tercer objetivo fue analizar los resultados de las entrevistas semi-estructuradas realizadas a los adolescentes e identificar patrones y correlaciones de las preferencias musicales y las identidades de los estudiantes del clermont. Y el último pilar fue establecer una clara relación entre la preferencia y el consumo musical como fuente de desarrollo de los comportamientos y las identidades en el adolescente del colegio clermont.

Todo esto con el propósito de **determinar la relación que tiene la preferencia de varios géneros musicales en la construcción de las identidades de los adolescentes del colegio clermont.**

Marco teórico

En este apartado considerando las categorías de análisis de la investigación, sobre todo la configuración de identidades como categoría principal, se hará una exploración conceptual sobre el constructivismo. La idea es poder presentar la perspectiva con la cual se investigará, analizará y explorará esta investigación sobre música, identidades y adolescentes, y adicionalmente, poder explicar y justificar las perspectivas seleccionadas en relación con el tema de la investigación.

En primer lugar, uno de los padres del constructivismo cognitivo es el psicólogo suizo Jean Piaget, quien ha escrito todo tipo de investigaciones psicológicas sobre los niños y el desarrollo cognitivo humano. Es el creador de un sistema teórico (o paradigma) sobre las facetas del desarrollo cognitivo humano. “Este paradigma concibe al ser humano como un ente autogestor que es capaz de procesar la informa-

ción obtenida del entorno, interpretarla de acuerdo a lo que ya conoce” (Zambrano, Cedeño y Rivadeneira, 2019, p.4). Para ellos en resumen, el acto de conocer consiste en una construcción progresiva del objeto por parte del sujeto. Resulta entonces fundamental para la investigación, comprender y explicar los fenómenos observados o por observar, a través de la perspectiva constructivista de Jean Piaget. Uno de los conceptos que más destaca de Piaget, son los estadios de desarrollo cognitivo. Evidentemente, los estadios que más interesan en la presente investigación resultan siendo “Operaciones concretas”, y “Operaciones formales”. Estas dos distintas operaciones, convergen en un factor importante para el desarrollo identitario: La función simbólica del individuo. Merece la pena destacar el proceso de “significación” y las funciones simbólicas en esta investigación, porque guardan una estrecha relación con el desarrollo de identidad de los sujetos en construcción, como veremos con Stuart Hall y el interaccionismo simbólico.

Posterior a Piaget, Stuart Hall retoma una perspectiva profundamente constructivista en su libro “Questions of Cultural Identity” de 1996, aunque con un énfasis especial en la construcción de la identidad.

Este autor investiga la construcción de identidad en un escenario postmoderno, aplicando la perspectiva constructivista de Piaget sobre el desarrollo cognitivo. Para comenzar, Hall desarrolla las tres concepciones de identidad más importantes de la historia, según el autor: La ilustración, la sociología y la posmodernidad, aunque fundamentalmente desarrolla el concepto como: “[El desarrollo identitario] es formado en relación a “otros significativos”, quienes meditan al sujeto los valores, significados y símbolos del mundo que él/ella habitan.” (Hall, 1996, p.275). Para la investigación resulta importante también tener en cuenta que la identidad une la grieta existente entre el mundo de “afuera” (lo público), y lo “interno” (lo personal). (opt. cit. 276). De alguna manera es una articulación entre nuestras dimensiones, y alinea nuestras subjetividades con

con la objetividad del espacio social y cultural que ocupamos. (opt. cit.). Ésta es de hecho una de las perspectivas que más llama la atención para la investigación, ya que Hall (1996) nos habla acerca de cómo la identidad es un concepto "interactivo" para algunos sociólogos.

"Según esta visión (El Interaccionismo Simbólico), que se ha convertido en la concepción sociológica clásica del tema, la identidad se forma en la "interacción" entre el yo y la sociedad. El sujeto todavía tiene un núcleo interno o esencia que es "mi verdadero yo", pero esto es formado y modificado en un diálogo continuo con los mundos culturales 'afuera' y las identidades que ofrecen" (Hall, 1996, p.276)

Hall explica que usamos otras identidades culturales para identificarnos, las copiamos y las volvemos parte de nosotros. Esto sin duda genera una estabilización o una "equilibración" como diría Piaget, identitaria. Sin embargo, el autor ahora mencionará el concepto de "shifting" que sucede cuando el sujeto, previamente experimentado como si tuviera una identidad unificada y estable, se está fragmentando; compuesto, no por una sola, sino por varias, a veces contradictorias o no resueltas, identidades (Hall, 1996, p.276-277). Esto tiene mucho que ver con su otra concepción posmodernista, en la cual se encuentran sujetos sin identidad resuelta a causa de la globalización, o cambios institucionales. Esto es denominado 'fiesta móvil': formada y transformada continuamente en relación con las formas en que somos representados o abordados en los sistemas culturales que nos rodean (Hall, 1996, p.277).

Las definiciones que decide brindar Hall a la investigación resultan sumamente útiles; explica que la identidad es un proceso de construcción a través de interacción con agentes externos. Sin duda alguna, podemos entender la música como un agente externo al individuo, que vincula y crea individuos y grupos sociales, que pueden sin duda representar un "otro significativo" para el sujeto en construcción. Además, la música resultaría entonces siendo uno de los factores más impor-

rtantes que el individuo, especialmente el adolescente, utiliza para construir su identidad desde fuera. Aunque Hall habla desde otras perspectivas como el posmodernismo, estos ejes no resultan tan importante para esta investigación.

Acerca de la sociedad actual en relación a las identidades y a la solidez de esta, Hall cita a Laclau: Sostiene que las sociedades modernas tardías se caracterizan por la "diferencia"; están atravesadas por diferentes divisiones sociales y antagonismos sociales que producen una variedad de diferentes "posiciones subjetivas" -es decir, identidades- para los individuos (Hall, 1996, p.279).

Sobre esto, Hall responderá a Laclau argumentando que las sociedades se mantienen unidas porque existen diferentes elementos, como las identidades, que son naturalmente articuladas entre sí, y no porque estén muertas. La identidad siempre está sujeta a cambios, está abierta. "Esta es una concepción de identidad muy diferente, y mucho más problemática y provisional, que las dos anteriores [ver Sección 1.1]. Debemos agregar que, lejos de sentirse consternado por todo esto, Laclau sostiene que la dislocación tiene características positivas." (opt.cit. loc. cit.).

Marco Conceptual

En este apartado del marco referencial, hará una exploración conceptual donde se incluirá definiciones acerca de los siguientes términos siendo estos abordados desde distintos referentes.

Música

Tal y como escribió David Miranda en el marco de la sociología, la música es "un mecanismo psicológico para aumentar la cohesión social, la selección de pareja e involucra muchas respuestas emocionales en uno o varios individuos." Está , tiene efectos en nuestra biología, psicología, interacción social, estética, identidades, personalidad y motivación. Además, posee funciones de "lubricante social" e incluso un "Badge" de nuestra personalidad, que "nos presenta ante la gente, con

información acerca de quién somos y qué nos gusta.” (Miranda, 2011, pág. 11) Para el adolescente, “la música es resistencia, protesta y resiliencia cuando ellos (los adolescentes) se sienten irrespetados”

Los géneros musicales, (la música clásica, el rock, el reggaeton, hip-hop, entre otros) son categorías que existen para diferenciar composiciones musicales en relación a distintos criterios, patrones, funciones o características. Para la psicología, la música es creadora de sentimientos de identidad, identificación y unión, de energía y motivación, tal y como lo describe Marín (2023). Además, al ser la raíz de todo tipo de sentimientos y generadora de identificaciones a través de estos sentimientos, es una herramienta que puede generar más afectividad en el oyente. Marín afirma incluso que “los griegos fueron los primeros en sistematizar el efecto de la música sobre la conducta humana, decían que podía aliviar a los deprimidos y detener a los violentos” Para el adolescente, a lo largo de su búsqueda de identidad tras haber experimentado una crisis, la música es “un punto de encuentro donde uno o más individuos se sienten cómodos” así que desarrollarán una gran importancia en ella, como herramienta social (Marín, 2023).

En resumen, la música es una herramienta utilizada por las personas para producir deleite personal y conmover su sensibilidad. Pero también para lubricar las interacciones sociales, para generar resistencia y protesta, para generar motivación, para aliviar tensiones, para ofrecer percepciones de mi y de otros, y más importante, para generar sentimientos y procesos de identificación, diferenciación, significación y generar prácticas culturales e individuales, lo que se resume en una palabra: identidades.

Identidades

Velásquez (2007) identificó tres tipos de identidades: Personales (o individuales), sociales y culturales (o colectivas). Definió la identidad personal como:

“esa construcción subjetiva, donde se dife-

rencia el yo de los demás a través de: Categorías para nombrar, describir y narrar, Auto estima y auto afirmación, Auto percepción de cualidades, defectos, logros y aprendizajes vitales, Reconocimiento en la continuidad y el sentido de la propia historia...” (opt. cit.)

También el autor (opt. cit.) definió la identidad social como La valoración de la propia identidad dentro de un grupo más amplio implica considerar las interacciones con otros individuos, instituciones y el uso de símbolos culturales. Esto abarca aspectos como la autopercepción en el ámbito familiar y la identificación y conexión con personas del mismo nivel (amigos). Y por último, la identidad cultural se basa principalmente en el lenguaje, en “la transferencia semántica, el cambio de código y el cambio de registro” del lenguaje. Sobre las identidades, Frith señala lo siguiente: “la identidad no es una cosa, sino un proceso: un proceso experiencial que se capta más vívidamente como música (opt. cit.)

Adolescencia

Así las cosas, Velásquez (2007) vincula profundamente el lenguaje con la identidad, sobre todo en los adolescentes, y este se vuelve incluso una marca de identidades en el individuo o en la comunidad. Además, crea categorías de expresiones comunes de identidades en adolescentes: “Pertenencia a tribus urbanas, corporeísmo (verificación de identidad), emocionalidad exaltada y el uso particular del lenguaje.” que tienen que ver con el vinculamiento de un individuo a un colectivo, y una marca de identidad en el lenguaje. Adicionalmente, Naranjo (2012) afirma que la identidad “es observable y verificable a través de la experiencia teórica...” y que las identidades son paradójicas, ya que constituyen la búsqueda del individuo, y la finalización de ésta búsqueda al encontrarse dentro de un grupo. Así nace el auto concepto e identidad del individuo, que es la tarea principal de la adolescencia.

En la adolescencia además, el desarrollo de una madurez (que es el equilibrio mental que existe entre los impulsos, los deseos, las metas y la ética) también es

también es una meta de la adolescencia. Sin embargo, Naranjo (2012) afirma que el desarrollo de esta madurez se puede ver severamente afectado por el proceso de construcción de identidad en el periodo de la adolescencia. Esto se debe a que durante este periodo, las bases para enfrentar los problemas del adulto están fundamentadas en una "teoría del yo".

Construcción De Identidad

Los jóvenes llegan a construir su identidad a través de 3 problemas "la adopción de una ocupación, la adopción de valores y una identidad sexual satisfactoria", y además, Naranjo (2012) asegura que para poder resolver estos problemas, el adolescente eventualmente pasará por 4 etapas del desarrollo del "yo":

El Logro de la Identidad. caracterizado por el compromiso con las elecciones hechas después de una crisis o periodo en el que el adolescente se dedica a explorar alternativas. Es alentado a tomar sus propias decisiones y recibe opiniones libres de presión. Suelen ser más maduros y competentes en sus relaciones que otras personas.

Estado de Exclusión. qué sucede cuando no se ha dedicado tiempo a considerar alternativas, es decir que no ha entrado en crisis. Está comprometida con los planes de otra gente para su vida. Se somete con facilidad ante figuras de autoridad poderosa que no aceptan desacuerdos. Se siente seguro de sí mismo y se muestra dogmático con sus decisiones

Estado de Crisis sin Compromiso, o Moratoria. Se consideran alternativas, es decir que hay una crisis, pero no hay todavía un compromiso con alguna alternativa. Puede emerger de la crisis a través de su habilidad para comprometerse, cercano a sus figuras de autoridad, aunque las desafía.

Identidad dispersa, Donde no existe ni Crisis, ni Compromiso. Las personas de su alrededor no muestran interés en sus planes. Si el adolescente no supera este estado, puede llegar a un estado de depresión que llegue hasta la edad adulta, afectando también su manera de relacionarse,

ya que no pasa de relaciones superficiales. (Naranjo, 2012, pág. 35-36)

Es importante destacar, que durante estas etapas, "los adolescentes no forman su identidad como los niños, que toman otra gente como modelo, sino que modifican y sintetizan identificaciones anteriores en una nueva estructura psicológica mayor que la suma de sus partes" según Naranjo (2012).

Estadios del Desarrollo Cognitivo

Piaget evidenciaba el desarrollo cognitivo en estructuras lógicas que se encuentran en constante reconfiguración y cada vez se vuelven más complejas. Según los autores, "Estas estructuras son llamadas estadios, y pueden variar en los distintos grupos poblacionales, de acuerdo al contexto en que se desarrolle su formación... En este proceso cada estructura resulta de la precedente y pasa a subordinarse a la anterior."(Zambrano, Cedeño y Rivadeneira, 2019, pág.5) En palabras de los autores:

"Operaciones concretas (2- 11 años). En este estadio se desarrolla la inteligencia representativa, que Piaget concibe en dos fases. La 1ra de ellas (2 a 7 años), es identificada por el autor como preoperatoria, se presenta con el surgimiento de la función simbólica en la cual el niño, comienza a hacer uso de pensamientos sobre hechos u objetos no perceptibles en ese momento. La inteligencia o razonamiento es de tipo intuitivo ya que no poseen en este momento capacidad lógica. Los niños son capaces de utilizar diversos esquemas representativos como el lenguaje, el juego simbólico, la imaginación y el dibujo. Aquí el lenguaje tendrá un desarrollo impresionante llegando no solo a construir una adquisición muy importante si no que también será un instrumento que posibilita logros cognitivos posteriores. Se caracteriza por la presencia de varias tendencias en el contenido del pensamiento: animismo, realismo y artificialismo, ya que suelen atribuir vida y características subjetivas a objetos inanimados, pues comprenden la realidad a parte de los esquemas mentales que poseen. La 2da de estas fases (7- 12 años) es reconocida por el autor como el periodo de las operaciones

concretas en el cual los niños] desarrollan sus esquemas operatorios... Su pensamiento es reversible pero concreto, son capaces de clasificar, seriar y entienden la noción del número, son capaces de establecer relaciones cooperativas y de tomar en cuenta el punto de vista de los demás. Operaciones formales (12 años en adelante): en esta etapa se desarrolla la inteligencia formal, donde todas las operaciones y las capacidades anteriores siguen presentes. El pensamiento formal es reversible, interno y organizado. Las operaciones comprenden el conocimiento científico. Se caracteriza por la elaboración de hipótesis y el razonamiento sobre las proposiciones sin tener presentes los objetos. Esta estructura del pensamiento se construye en la preadolescencia y es cuando empieza a combinar objetos sistemáticamente". (Zambrano, Cedeño y Rivadeneira, 2019, pág.5.) (Piaget, 1968)

Las etapas de desarrollo cognitivo de Piaget (1968) ofrecen evidentemente, una estructura para explorar cómo se forma la identidad a lo largo del tiempo. Integrar estas etapas en la investigación sobre identidad permite comprender cómo los cambios en el pensamiento y la percepción influyen en la formación y evolución de la identidad a medida que los individuos maduran cognitivamente, teniendo en cuenta además otros aspectos que se desarrollan como la función simbólica.

Metodología

Enfoque de la investigación

La presente investigación fue de enfoque mixto, debido a la naturaleza de la investigación y de los instrumentos de recolección de la investigación. Según Sampieri: "los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008)." (2014, p, 567).

A partir de esto, el enfoque específico que

La presente investigación fue de enfoque mixto, debido a la naturaleza de la investigación y de los instrumentos de recolección de la investigación. Según Sampieri: "los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008)." (2014, p, 567).

A partir de esto, el enfoque específico que tuvo esta investigación es un enfoque cualitativo mixto, lo que significa que hay más importancia en los datos cualitativos, y la preponderancia de los resultados será cualitativa. En este apartado se hará una breve descripción pero también una justificación.

En primer lugar, resulta sumamente importante destacar que el objetivo de la investigación tiene que ver fundamentalmente con perspectivas, sentimientos e identificaciones completamente subjetivas en los individuos. Para la parte cualitativa, la interpretación de resultados tuvo que ver principalmente con identificación de patrones, repeticiones o recurrencias a conceptos, palabras, símbolos o comportamientos en las respuestas de las entrevistas semiestructuradas proyectadas para la investigación. Por otro lado, para la parte cuantitativa se esperaba encontrar una correlación entre las variables y entre los conceptos que se van a incluir en la encuesta de acuerdo al marco teórico. Adicionalmente, busqué descubrir los comportamientos que se asocian a dichas identidades en relación a sus gustos musicales. Las encuestas proyectadas para esta investigación, ayudaron a entender razones e identificar conexiones entre las categorías dadas por el marco referencial, y las respuestas de los sujetos. Esto con propósito de especificar y representar los imaginarios alrededor de ciertas identidades, pero también para ampliar y profundizar más en el fenómeno identitario juvenil.

En síntesis esta es una investigación mixta porque la forma en que se trabajaron los datos fue numéricamente para establecer relaciones en las variables, pero también utilizando técnicas de recolección de datos como la observación no estructurada, las entrevistas semiestructuradas, y la evaluación de experiencias personales. Además, el enfoque mixto armoniza más con planteamiento del problema y al fenómeno identitario complejo, por lo que de este enfoque se pudo obtener una mayor variedad de perspectivas sobre el fenómeno.

Alcance de la Investigación

Esta investigación no solo busca describir el fenómeno identitario en los jóvenes, sino también busca detallar cómo este fenómeno se ve afectado por varios géneros musicales. En consecuencia, esto es una investigación de alcance descriptivo. No obstante, de acuerdo a la teoría, ya existe cierto grado de correlación entre las variables, pero se debe señalar que está no es una investigación correlacional. Cabe destacar que no se llevó a cabo ningún tipo de experimento o creación de hipótesis para analizar, medir o describir la relación entre estas dos variables, principalmente lo que se va a hacer será describir la relación entre las identidades de los adolescentes y los géneros musicales.

Como bien dijo Sampieri, “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades las características y los perfiles de personas grupos comunidades procesos objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Sampieri, 2014, p. 125). Cómo se puede apreciar en esta definición, aquella investigación que es descriptiva también se consigue realizar un análisis profundo a un fenómeno. Es importante destacar que en esta investigación la construcción de identidad en relación a la música es el fenómeno al cual se busca realizar un análisis, y este fenómeno será entendido metodológicamente como uno solo, no como dos.

La importancia de una investigación descriptiva nace en poder profundizar precisar perspectivas o dimensiones de un fenómeno identificado.

Diseño Metodológico

Población, Instrumentos de recolección, e instrumentos de análisis.

El diseño metodológico de la presente investigación se puede resumir en encuestas con resultados cuantitativos y entrevistas semiestructuradas a sujetos con determinadas características. La población general fue adolescentes de entre 13 y 18 años de edad, tanto hombres como mujeres, que interactúan constantemente en el mismo colegio. Para la interpretación de resultados, se usaron tanto cuadros sinópticos, matrices y Figuras pertinentes, hasta la agrupación y análisis de respuestas similares, y/o el análisis cualitativo del discurso, contenido, y narrativo teniendo en cuenta la exploración de los conceptos mencionados y fundamentados en el marco teórico.

Como se dijo anteriormente se escogieron las encuestas y las entrevistas semi estructuradas como método de recolección de información con el propósito de recolectar datos cuantitativos y cualitativos, pero adicionalmente por la flexibilidad, profundidad y la cercanía con los individuos que ambas permiten. Fundamentalmente porque el tema escogido supera los límites de la objetividad, y pasa a ser algo completamente subjetivo, y de esta forma nace una necesidad de contratar un instrumento de recolección que permita adaptabilidad para estructurar y articular las preguntas y cómo se pueden adaptar según las necesidades del estudio, y para profundizar en respuestas que resulten de interés a la investigación.

Dado que la investigación se centra en datos cualitativos, se diseñaron preguntas para encuestas y entrevistas con el objetivo de identificar patrones y correlaciones. Las encuestas, divididas en 4 secciones, exploraron preferencias musicales y percepciones sociales. Las entrevistas se enfocaron en poblaciones específicas para profundizar las respuestas. Mientras que en las encuestas se abordaron temas como identidades y percepciones, las entrevistas buscaron concretar respuestas. (Cabe aclarar que la gran mayoría de preguntas eran de respuesta cerrada, excepto las que

que digan lo contrario).

Encuestas Cuantitativas.

Figura 1.

Breve parte de la encuesta

Me relaciono mejor con gente que escucha mis mismos generos musicales. *

0 1 2 3 4 5

En desacuerdo De acuerdo

Asocia cada uno de los siguientes términos con los géneros musicales que crees que los representan mejor. *

	Rock y metal	Reggaeton	Pop	Rap/ Hlp hop	Musica Cristiana
Romantico	<input type="checkbox"/>				
Rebelde	<input type="checkbox"/>				
Tradicional	<input type="checkbox"/>				
Callejero/ urba...	<input type="checkbox"/>				
Conformista	<input type="checkbox"/>				
Divertido	<input type="checkbox"/>				
Sensual	<input type="checkbox"/>				

La encuesta ha sido dividida en cuatro secciones. La primera sección fue creada esencialmente con el propósito de clasificar cuáles eran los géneros más escuchados, quienes escuchaban más estos géneros, que emociones se asocian a la música de preferencia y si existe admiración por la música o los artistas favoritos. Las preguntas que incluía esta parte fueron: ¿Qué géneros musicales prefieres?, ¿Con qué frecuencia escuchas música de tu preferencia en una semana?, ¿Qué emociones te genera la música que escuchas?, ¿Considerarías oír música como algo importante en tu vida? Considero que mis artistas favoritos son mis modelos a seguir, siento mucha admiración por ellos.

La siguiente sección fue diseñada para obtener una medida aproximada del 1 al 5 en cuanto a cuáles son los factores musicales que más afectan la identidad del adolescente. Las preguntas realizadas fueron: Conozco gente estereotípicamente asociada a un género musical, Considero que la música afecta la manera en la

la que los jóvenes se perciben a sí mismos, La música tiene una influencia considerable en los comportamientos de los jóvenes, La música tiene una influencia considerable en la conformación de grupos sociales de un joven, y Las preferencias musicales son un factor en la elección de amistades.

La tercera sección fue destinada fundamentalmente a concretar e identificar qué tipos de comportamientos, experiencias, perspectivas o ideas se generan por la música o sobre ella. Algunas preguntas de esta sección fueron: ¿Discutes o compartes experiencias relacionadas con la música en tus interacciones sociales? ¿Consideras que tu elección de géneros musicales influye en tu percepción y la impresión que quieres dar? Mis preferencias musicales me reflejan a mí como persona, Cuando me fascina un artista, intentó asemejarme a él o ella, Me relaciono mejor con gente que escucha mis mismos géneros musicales, Nombra a un artista o grupo musical con el que te identifiques y explica por qué. (Respuesta abierta)

La última sección de la encuesta fue completamente cualitativa, y tenía como propósito profundizar en algunas de las respuestas anteriores, pero a un nivel más personal. Las preguntas de esta sección fueron todas abiertas: ¿Qué características generales describes de tus artistas favoritos? Describirlos un poco, ¿Cuáles son las temáticas más recurrentes en las canciones que te gustan?, ¿Qué ideas, actitudes o temáticas asocias a tu género musical favorito? y ¿Qué otras características consideras llamativas de tu género musical favorito, artista o canción favorita?

Para reducir el margen de error, se aseguró de detallar las instrucciones para que queden claras, y que la población tenga la posibilidad de responder anónimamente, ya que la información personal de los sujetos no hace parte de un resultado importante.

Entrevistas semiestructuradas.

Ahora, para las entrevistas semiestructuradas, se buscó principalmente realizar

preguntas que tuvieran estricta relación con los conceptos vistos en el marco referencial ya mencionados. Adicionalmente se escogió una determinada cantidad de personas con ciertas características, porque estas personas representaron las respuestas más relevantes y más frecuentes de la encuesta, es decir que se hizo una caracterización de la población para entender qué personas debían participar en la entrevista. Por último Cabe destacar que las respuestas de las entrevistas fueron recogidas con un software de voz a texto para realizar las transcripciones necesarias para cada entrevista. de igual manera se organizaron los resultados de las entrevistas y de la encuesta con una matriz en Google sheets.

La siguiente tabla muestra la selección de las características de los sujetos que iban a ser entrevistados.

Tabla 1.
Tabla de las características de los sujetos entrevistados.

Género musical	Edad	Persona(s)	Número de persona
	14-15		
	16-18		
	14-15		
	16-18		
	14-15		
	16-18		

Estas en concreto fueron las características que se buscaron principalmente en los sujetos entrevistados. Como ya ha sido mencionado anteriormente estas características nacieron principalmente de los resultados más comunes que surgieron en las encuestas, por lo que si “x”, “y” y “z” fueron los géneros más comunes entre todos los adolescentes, se van a buscar sujetos en la encuesta cuyos gustos musicales están principalmente orientados a estos géneros. Además, la edad es un factor relevante para la investigación, por lo que también se tiene en cuenta los

géneros musicales favoritos de dos rangos de edades: 14-15, y de 16-18 años. Esto con el propósito de entrevistar a una diferente cantidad de personas según el rango y el género musical. Si por ejemplo entre 14-15 años “y” es el género más escuchado, se buscará dos o más personas para la entrevista con estas categorías.

Para la interpretación de resultados, como en esta parte se manejaron exclusivamente datos cualitativos, se planea grabar las entrevistas (con el consentimiento de los sujetos) para poder reflexionar y analizar con mayor detalle las respuestas de los individuos. Adicionalmente, para los métodos de análisis cualitativo del discurso, de contenido y narrativo, se planea realizar una transcripción de las respuestas con base en la grabación.

Matriz de Análisis de Datos

Por último, se plantea que la investigación revela patrones significativos en la compleja relación entre géneros musicales e identidad en los adolescentes del Colegio Clermont, teniendo en cuenta los análisis hechos en la interpretación de datos. Tanto el análisis cuantitativo de la encuesta, como el análisis cualitativo de las entrevistas fueron datos organizados y estructurados en una matriz que se muestra. A continuación, una matriz de resultados que organiza y filtra información relevante como el género, la edad y las preferencias musicales de los 8 entrevistados.

Tabla 2.
Matriz de recolección de datos cualitativos

TABLA PARA IDENTIFICAR PATRONES EN LOS RESULTADOS DE ENTREVISTAS									
Caracterización del sujeto					IDEA	TEMA/PATRÓN	CONCEPTO	BREVE INTERPRETACIÓN	RELACION CON LA ENCUESTA
X	Nombre	Género (H o M)	Rango edad	Pref. Musical					
MODELO 1	Entrevistado 1								
	Entrevistado 8								
	Entrevistado 4								
	Entrevistado 5								
MODELO 2	Entrevistado 4								
	Entrevistado 8								
	Entrevistado 3								
	Entrevistado 2								

Adicionalmente, la tabla fue creada para resaltar las ideas que más se relacionan con los conceptos del marco teórico con el fin de poder identificar patrones en sus respuestas. La matriz consistía de cuatro columnas fundamentalmente. la primera el número del entrevistado la segunda el nombre del entrevistado en la tercera el género la cuarta el rango de edad y la quinta la preferencia musical, todas estas categorías hacen parte de la caracterización del sujeto. adicionalmente después encontramos las columnas de idea tema o patrón concepto breve interpretación y relación con la encuesta. esencialmente estas columnas intentan organizar conceptualmente las ideas para poder identificar patrones y explicarlos a través del marco teórico y encontrar alguna relación con las respuestas globales de la encuesta.

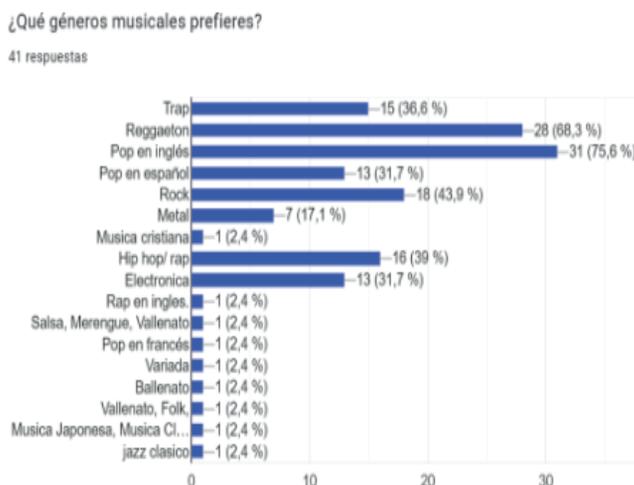
Resultados

Discusión de Resultados

Se han llevado a cabo 8 entrevistas a 8 personas diferentes con ciertas características que los diferencian, pero a la vez los hacen una excelente muestra representativa del grupo al que pertenecen. A continuación la evidencia de dichas modas y respuestas, con las que fueron seleccionados los entrevistados.

Figura 1

Géneros musicales favoritos en la encuesta

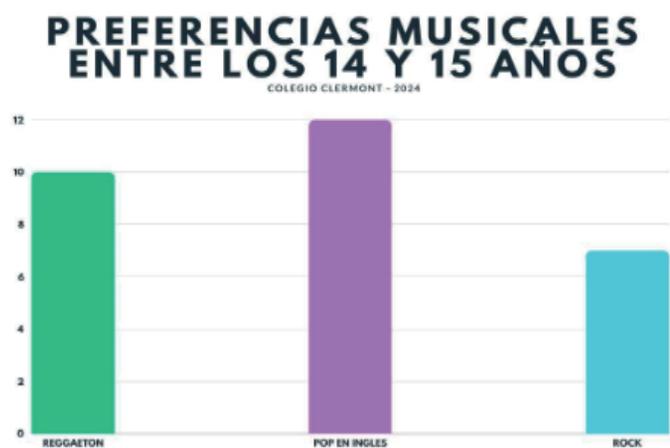


En la Figura N°1, se representan los géneros musicales favoritos de las personas que respondieron la encuesta. De las 39 personas encuestadas, a 31 personas les

gusta el pop en inglés, 28 les gusta el reggaeton y 18 prefieren el Rock. Esta pregunta fue realizada de tal manera que los encuestados pudiesen seleccionar una o más opciones, por lo que los resultados NO muestran el género musical más preferido de cada persona, sino todos los que prefieren oír regularmente. En la Figura se puede apreciar una clara inclinación hacia el reggaeton y el pop en inglés, por parte de la mayoría de los encuestados de entre 14 y 18 años.

Figura 2

Preferencias musicales según la edad



Nota: la primera barra corresponde a la cantidad (10 personas) que consideran que el reggaeton es su género favorito. También que el pop en inglés es el género favorito de 12 personas y el rock de 7.

Figura 3

Preferencias musicales según la edad



Nota: la primera barra corresponde a la cantidad (10 personas) que consideran que el reggaeton es su género favorito. También que el pop en inglés es el género favorito de 12 personas y el rock de 7.

Figura 3

Preferencias musicales según la edad

Tal y como se muestra en las Figuras 2 y 3, el pop en inglés sigue siendo el género más preferido por los adolescentes entre 14 y 18 años, sin embargo, a partir de los 16 años se puede observar en la Figura 3 como el reggaeton comienza a ganar la misma popularidad que el pop en inglés. El rock en ambos intervalos tuvo la misma cantidad de respuestas.

Estas fueron las características más importantes que se pudieron destacar de la encuesta. Cabe recalcar que a la hora de concluir y discutir de los resultados se utilizaron otras estadísticas recolectadas por la encuesta principal, Como por ejemplo las ideas o conceptos asociados a los géneros musicales, la identificación de las letras, la identificación en las preferencias de música incluyendo artistas, entre otros. Para ilustrar este punto, conviene señalar un ejemplo. Debido a que los resultados de las encuestas han mostrado que el género musical más escuchado, sobre todo entre los 14 y 15 años es el pop en inglés, se seleccionaron 3 personas como muestras de esta población que escogió al pop en inglés como su género favorito. Dichas tres personas se categorizaron de la siguiente manera: una persona cuyo género musical favorito es el pop en inglés y tiene entre 16 y 18 años y dos personas cuyo género favorito es también el pop en inglés pero se encuentran situadas entre los 14 y 15 años. Cabe destacar que el pop en inglés, aunque en general es el género musical más oído en el colegio, cuando los datos se discriminan por rangos de edad, el pop en inglés gana mucha más popularidad entre los 14 y los 15 que entre los 16 y los 18. Una vez explicado el proceso de selección y caracterización de los encuestados, se puede proceder a analizar, discutir y concluir sobre los resultados obtenidos.

Resulta importante para el entendimiento de los resultados y las conclusiones tener en cuenta que a la hora de revisar cada concepto, podrán haber caracterizaciones de la población de la que se esté hablando, es decir que se van a discriminar algunos datos en función de algunas características (género o edad) de los sujetos.

Verificación de Identidad

En primer lugar, el patrón que más llamó la atención a primera vista, fue que todos los entrevistados le dedicaban una buena parte de su día a la música, y ninguno de ellos escuchaba música menos de 6 días a la semana. Es decir, todos los sujetos consideran a la música como algo tan importante en su vida como para darle un espacio significativo en sus días, por lo que en ese instante, la música pasa de ser un simple contenido comercializado, a ser un espacio de construcción. Recordando que los sujetos de la presente investigación se encuentran entre los 14 y los 18 años, aún se encuentran no solo en construcción identitaria sino también en un constante preparación o equilibración de roles y ética para asumir funciones y responsabilidades de un adulto, proceso que sin duda se está viendo afectado por la construcción identitaria de cada individuo. Los adolescentes hacen de la música algo muy presente en su vida porque les brinda la autonomía necesaria para conseguir un equilibrio emocional e identitario, reafirma sus creencias, sus emociones y los consigue “liberar” o

“escapar de la realidad” como veremos a continuación en algunos testimonios incluidos en otros conceptos. Adicionalmente, cabe destacar que los resultados de esta entrevista fueron coherentes con la manera de las respuestas a las primeras preguntas en la encuesta que se relacionaban con la importancia de la música y la frecuencia con la que la oírán los encuestados.

El segundo patrón que mejor se pudo identificar en relación a la verificación de pensamiento o identidad en los adolescentes fue el “corporeísmo”, aquel proceso por el cual los adolescentes encuentran en sus cuerpos o apariencias un lugar

donde pueden reafirmarse y mostrar quienes son, y ser más “ellos”. Sin duda este patrón evidencia además otra congruencia con las encuestas cuantitativas realizadas, específicamente con las preguntas “Considero que la música afecta la manera en la que los jóvenes se perciben a sí mismos” y “La música tiene una influencia considerable en los comportamientos de los jóvenes.” donde la mayoría de respuestas parecieron inclinarse principalmente al “De acuerdo”. Sin embargo, hubo una pregunta donde los encuestados se inclinaron más por el “no” o el “Estoy en desacuerdo” que tenía que ver con el intento de asimilarse al artista favorito de cada sujeto, pero los encuestados concordaron la mayoría con que usan camisetas o prendas de ropas que los relacionan a su género musical o artista favorito. Por ejemplo, el entrevistado 6, que llevaba una camiseta de su banda favorita afirmó “Es más por mis gustos, no es por el que dirán, sino porque a mí me gusta.”, y las entrevistadas 3 y 8 afirmaron que se vestían de acuerdo a su género o artista favorito, guiándose por las emociones que les transmitían o los estereotipos del género musical.

Para los adolescentes, la música se vuelve parte de su identidad a medida que la descubren y descubren su “yo” al mismo tiempo; se vuelve un elemento representativo y distintivo de su personalidad, de tal forma que los presenta ante ellos mismos (que aún se encuentran en proceso de descubrir quienes son) y ante los demás con determinadas ideas, comportamientos y sobre todo, gustos. Es por esto que es natural ver a más de un adolescente llevando una camiseta o un estilo asociado a su género musical, porque el mejor lugar para exponer ese elemento representativo y distintivo que les hace reafirmarse ante ellos mismos y ante la sociedad, es su propio cuerpo. No obstante, no es la única manera que ellos encuentran de transmitir su “badge” personal de gustos y comportamientos, es común ver habitaciones, u objetos importantes para el adolescente con posters o stickers asociados a su música de preferencia. Al fin y al cabo, los adolescentes

buscan un lenguaje que los diferencie de los demás, para poder comunicar lo que ellos quieren en el lugar donde tengan completa autonomía: su cuerpo. Es así que el corporeísmo se vuelve un lenguaje para expresar sus identidades personales.

Para la última parte de este concepto asociado con las expresiones comunes de identidad en adolescentes, el tercer elemento más importante para los adolescentes de entre 14 y 18 años del colegio clermont son los elementos representativos o destacables de la música: la letra de su canción favorita o el artista (al menos lo que representa el artista para el sujeto). Parece haber un patrón entre canciones favoritas y canciones cuya letra les recuerda a una situación de su vida, una emoción o una idea. Es así que por medio de la música los adolescentes consiguen atravesar por emociones complejas a través de la identificación que sienten en sus canciones o artistas favoritos. “Siento que no me identifico con una canción en específico, pero sí mucho como con las canciones, que como digo, como que tienen energía” “Muchas de melancolía, siempre me ponen a pensar y como que intentó reflejarlas en mi vida y ver como como las puedo comparar como para hacerme como se me asemejarlo”. Específicamente cuando se dice que la letra de una o varias canciones recuerdan principalmente a emociones o sentimientos difíciles o complicados de superar, los adolescentes encuentran en la música un lugar para sentirse como ellos quieren. Se identifican con una emoción, por lo que ahora son libres de expresar esa emoción con esa canción cuando quieran. De ahí que algunos otros encuestados afirman que la música los “libera” o los hace sentir más libres, como veremos en el siguiente concepto.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, cabe mencionar que concorde a lo que menciona David Miranda (2011), los roles de género son un factor considerable a la hora de discutir los resultados, ya que el género guarda cierta relación con la plasticidad del cerebro, y por lo tanto en el desarrollo del adolescente. Es así que es importante discriminar un patrón hallado

a la hora de revisar las características de los entrevistados que han sido mencionados en este concepto. Por ejemplo, 6 respuestas relevantes fueron de mujeres, mientras que solo 2 fueron de hombres. Adicionalmente, 5 de esas respuestas por mujeres fueron de mujeres de entre 16-18 años, por lo que del total de respuestas relevantes de niños de entre 14-15 años (3 en total), solo una fue de una mujer.

Identidades Individuales

Para complementar lo dicho anteriormente, cabe destacar que cuando una emoción se reafirma a través de la música en el individuo, está emoción o sentimiento se volverá parte de su identidad personal, porque esa canción se volverá entonces algo más íntimo, privado, para el adolescente; será entonces un espacio para revivir sus sentimientos y conectarse con las partes que más lo hacen sentir “el” o “ella” misma. Es así que las canciones, las letras, los ritmos y las emociones que se involucran en la música pasan a ser un símbolo importante en las vidas del adolescente. Tiene que ver fundamentalmente con dos de las 4 etapas del desarrollo del “yo” que menciona Naranjo (2012): el “logro de identidad” y “el estado de exclusión”, fundamentalmente porque aunque el adolescente se haya comprometido con una elección, aún se consideran alternativas, por lo que existe una crisis constante en el adolescente, que poco a poco irá disminuyendo.

La encuesta mostró que todos los entrevistados habían respondido “sí” o “tal vez” a la pregunta de “me identifico con las letras de las canciones que escucho”, al igual que “Considero que mis artistas favoritos son mis modelos a seguir, o siento mucha admiración por ellos”. Ahora bien, los resultados de las entrevistas han mostrado principalmente que en efecto, la música trae en su esencia memorias, emociones, símbolos, identificaciones o modelos a seguir. “Modelos a seguir... a veces... Aurora (Artista). Es como muy bonita y como que también me gusta, como que me veía siendo como una persona más tranquila, porque pues sí, hay veces que soy muy brava...” “Me siento más yo...” “Si me refleja como persona.”

Entonces, se aprecia un claro patrón en 13 respuestas relevantes en relación a la identidad personal. Los patrones más notorios eran evidenciables principalmente cuando el entrevistado comenzaba a hablar de su personalidad, sus comportamientos y sobre todo sus emociones. Además muchos demostraron que la música se había vuelto un símbolo de estabilidad o reparación sentimental, sobre todo a la hora de explicar las letras, sus canciones o artistas favoritos, y a su vez, a algunos esto los hace diferenciarse de los demás.

Desde la psicología, el adolecente busca constantemente la “trascendencia del yo” que no es otra cosa que su identidad general; diríamos que los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo buscándose como individuos. La música es ese grupo donde se encuentran, es un espacio al que pertenecen, los hace definirse como individuos a su vez que les da un sentido de pertenencia en un grupo social. Ahora bien, la identidad es uno de los factores más importantes a la hora de desarrollar un comportamiento complejo, comúnmente llamado “madurez”, es por esto que en teoría, debería existir una correlación entre su grado de madurez y que tan construida está su identidad. Dentro de sus respuestas debe verse afectado o evidenciado una adopción de ocupación, adopción de valores y un equilibrio entre sus impulsos, deseos, metas y su ética. Por último, para este concepto cabe destacar fundamentales como el pensamiento de los individuos ha sido modificado por la música, lo que también les da un distinguido y una auto afirmación sobre sus creencias y opiniones; ya sea desde el amor, pasando por generar estereotipos y llegando a temas sociales y políticos, la música ha demostrado influenciar a los adolescentes en sus perspectivas sobre determinados temas, según el género musical. Sin duda alguna puede verse como la música les da una identidad personal, que los diferencia de los demás porque les da su propio espacio y su propia personalidad de acuerdo a sus gustos musicales, y además es notorio el espacio y la relevancia que los adolescentes le dan a la música en sus

vidas, es un lugar al cual ellos pueden acceder cuando quieran y les hará sentir emociones que les gustan.

Operaciones Formales.

Como se acaba de mencionar en identidad individual, la música ha influido en las perspectivas y opiniones de los adolescentes. Esto significa que en sus cerebros, han habido conexiones, y han desarrollado una "telaraña de significados" o de relaciones, o al menos han desarrollado hipótesis. Por ejemplo, a la hora de escuchar el género "rap" el entrevistado número 8 afirmó "Hay canciones como de política o como, digamos, el rap, como, no sé, Doble Porción o algo así, o como la gente que nació en la calle y todo eso, y cómo hablan sobre el gobierno. Siento que me he puesto a pensar en la vida de esas personas, porque obviamente es muy difícil, pero no me pasa con todos los géneros y con todas las canciones. Depende de la letra, pero sí me he puesto a pensar". Comienza a haber una conexión entre temas sociales, o políticos, y su gusto por el rap, entonces ella afirma no cualquier letra de cualquier género la hace pensar, sino principalmente aquellas letras que hablan de pobreza extrema o política, estos temas comienzan a cobrar relevancia para ella porque les da su atención, y así se vuelve parte de su identidad; un gusto por la música (especialmente el rap) que habla sobre situaciones sociales, por lo que le puede llegar a interesar desarrollarse en un futuro profesional, o al menos involucrarse con estas situaciones, dependiendo de su grado de interés. Esto es algo muy importante para su desarrollo de identidad porque encontrar una ocupación resulta un paso enorme para el adolescente en su transición de niñez a adultez, y fundamentalmente se comienza a asociar más el concepto de "responsabilidad" en ellos. Otro ejemplo (que también se relaciona con identidad personal) es cuando el entrevistado 7 afirmó que el género Reggaeton no lo representaba, no le gusta y le aburre. Aquí el asocia y compara su personalidad con el estilo que le transmite el reggaeton, logrando una combinación de objetos sistemáticamente, que reafirma con su gusto al rock, es decir que consigue crear

relaciones entre lo que él cree que es su identidad (que lo representa), y los géneros musicales que ha oído.

Este ejemplo se relaciona fundamentalmente con las operaciones formales y la identidad individual del sujeto, sin embargo, existe un patrón más notorio en los adolescentes entrevistados que tiene que ver con las identidades colectivas y como las crean entre ellos mismos. Por ejemplo, los temas más recurrentes en las respuestas era que a través de la música ellos (los entrevistados) podían identificarse en un grupo social, o en un comportamiento, así como también podían identificar a sus cercanos en algún grupo. Principalmente, las respuestas que más mencionaron la mayoría de entrevistados fueron "los rebeldes", que algunos lo asocian al reggaeton y otros al rap o hip-hop. No obstante, lo importante de aquí no es observar cuántos coinciden en la misma categoría, sino analizar cómo crean sus propias categorías para encontrarse a sí mismos (así sea a través de la diferencia) y a otros.

Hubo 6 respuestas relevantes de 5 personas diferentes que afirmaron encontrar un estereotipo para algunas personas con determinados géneros musicales. Por mencionar algunos ejemplos: (Entrevistado 1) "...Como personas que le gustan el reggaeton o rap son como mucho más. Eh cómo abiertas, tal vez como mucho más alzadas por decirlo... Yo me considero así como más tranquilo, más relajado, un poquito más callado, tal vez tal vez yo creo que mi tipo de música aquí me gusta." "Lo que yo he visto, lo que en el colegio yo he visto es que el reguetón, digamos una de ellas es que crea que las personas, yo no sé qué sean muy, muy respondonas cómo." (Entrevistada 4) "Pues digamos que los estereotipos, yo más que todo los vería como en imagen física o pues que a veces en estilo visual, que la gente a veces que se oye más que todo, por eso como se ve que es super raro y no se que escuchar tal música rara. O, pues como te decía, los reggaetoneros también son como... al que le gusta el reggaeton son más como extrovertidos, más abiertos y así." (Entrevistada 5) "...Palabras malas a otras perso-

Y siento que no es no les aporta nada en su día a día y en cambio les hace a ellos (sus amigos) empezar a cómo tener esos comportamientos."

Este patrón nos revela que los adolescentes desarrollan una inteligencia formal, organizada e interna, es decir ha comenzado el desarrollo de un nuevo estadio en sus conductas, las operaciones formales. Este estadio, como lo llama Piaget en su teoría constructivista, resulta importante para el desarrollo identitario del individuo porque evidencia su etapa de desarrollo cognitivo, al grado que es capaz de entender y analizar problemas o objetos abstractos y realizar una reflexión sobre esto, que resulta en un proceso formativo principalmente cognitivo, y de personalidad, porque también pueden generar un criterio más amplio y más complejo.

Ahora bien, cabe mencionar que en este concepto, 5 de 6 respuestas relevantes fueron de mujeres, quienes demostraron verse fundamentalmente más desarrolladas cognitivamente en este estadio, porque a la hora de la entrevista, siempre que se tocaba este tema, desarrollaban bastante sus respuestas.
Operaciones Concretas

Uno de los estadios más importantes en la teoría constructivista de Piaget sobre el desarrollo cognitivo e identitario, como en esta investigación es el proceso de las operaciones concretas, que esencialmente consiste en el desarrollo de los procesos de significación, su función simbólica y su inteligencia representativa. Es en este estadio donde el adolescente (o el niño, según el constructivismo), desarrollará su pasión e importancia a la música y le dará un valor más que estético, simbólico. En general, se identificó un patrón en 8 respuestas donde resumidamente los entrevistados afirmaron o mencionaron que la música se había convertido en un símbolo de estabilidad emocional, como se mencionó en *identidad individual*. Fundamentalmente, los adolescentes asocian su música favorita, como una letra, un ritmo o una emoción a algún recuerdo o sensación que les recuerda quienes son, lo

lo que hicieron, de lo que son parte o lo relacionan con sus cercanos.

Este estadio entonces no solo se relaciona con otros conceptos ya vistos como la *identidad individual*, o *operaciones formales*, sino también con la verificación de identidad, y las identidades colectivas. Esto debido a que principalmente en esta etapa de desarrollo también llamada reversibilidad el individuo adquiere un razonamiento más abstracto basado en nuevos símbolos que ha creado. Incluso, una misma canción o melodía puede crear o reafirmar a todo un grupo social y su subcultura: lenguaje, estética, comportamientos... Esencialmente significa que la identidad del individuo o del colectivo se vuelve más trascendente dentro de sus vidas, porque al otorgarle un valor simbólico (a la música), les da un símbolo identitario, les produce un significado incomparable. Como se ha mencionado anteriormente, este estadio del desarrollo cognitivo resulta fundamental y crucial para el desarrollo de la identidad del adolescente, esencialmente por el desarrollo de su función simbólica. Principalmente se entiende por función simbólica aquella capacidad que tiene la persona para diferenciar significantes (abstractos y simbólicos) y significados (objetos); no solo significa que la persona esté teniendo una transformación del su pensamiento sensorio-motriz al pensamiento más abstracto y simbólico, sino que además estos símbolos están haciendo parte de una construcción identitaria porque son significantes individuales personalizados. Para el constructivismo, abordado desde Piaget, los símbolos son originados en el adolescente elementalmente en dos fuentes de representaciones: las representaciones individuales (cognitivas y afectivas) y la esquematización representativa.

Las fuentes pueden ser evidenciadas, no sólo por la identidad y la construcción de esta son observables y verificables, sino también porque hay una aparición del juego simbólico. Dicho juego consiste básicamente en la creación de símbolos para representar una realidad ficticia ideal. Con el tiempo y la experiencia, estos símbolos

estos símbolos comienzan a evolucionar y pasan de ser más adheridos a los objetos y acciones diarias a ser más abstractos y personalizados. Casualmente, otra conducta que se observa a la hora de desarrollar su función simbólica tiene que ver con la imaginaria mental o imitación interiorizada.

Ahora bien, a la hora de revisar las respuestas, pareciera como si la música fuera un mecanismo por el cual los adolescentes crean su juego simbólico, y de alguna manera una realidad-ficticia emocional apartada de lo que es real. Algunas de las respuestas más relevantes fueron: "porque sus letras me ayuden a como a reflexionar sobre ciertas cosas. Entonces, pues tal vez eso me ayuda como a reparar a ciertas cosas que pues tengo como mal..." (Entrevistado 1). Sobre su canción favorita, el entrevistado 7 afirmó "La letra es de tipo (cuando a uno) le pasa algo y uno se cae. Pues uno se debe volver a levantar para volver a intentarlo." Y por último, la entrevistada 7 dijo "Muy importante. Porque creo que es como ese sonido, como el soundtrack de tu vida, como te va acompañando, pues, en todos los momentos. También como que me deja relajarme un poquito, como meterme en mi mundo cuando todo está como muy abrumado"

En palabras de Piaget, la función simbólica es:

...la que hace posible la adquisición del lenguaje o de los "símbolos" colectivos; pero sobrepasa ampliamente a la sola función del lenguaje puesto que alcanza también al campo de los "símbolos" por oposición a los signos", es decir, a las imágenes que intervienen en el desarrollo de la imitación, el juego y las representaciones cognitivas mismas. (Piaget, 1986, p.378)

Identidades Colectivas y Cohesión Social

Para el adolescente, encontrar un grupo social, externo al núcleo familiar es un objetivo que persigue durante toda su adolescencia. El adolescente debe encontrar una relación entre individuos para formar grupos pares, entre otras cosas

entre otras cosas porque le da un espacio personal e independiente al individuo, un espacio de identificación, seguridad emocional y les crea una definición como grupo. Tal y como los autores afirman "el individuo estructura su ser por medio de intercambios identificatorios", así resulta fundamental descubrir e identificarse y notarse en uno o más grupos sociales, lo que ineludiblemente lo lleva a un proceso de socialización.

Ahora bien, acerca de las respuestas de los entrevistados y encuestados, la gran mayoría coincide en utilizar a la música para conocer mejor a otra persona, de hecho varios aseguraron que una de las preguntas más frecuentes a la hora de conocer a otra persona es preguntarle qué música escucha, y no solo porque sí coinciden en un gusto comenzarán a sentirse más cercanos y relacionados con ellos, como veremos en las siguientes respuestas, sino también, en el caso de que no coincidan en una respuesta les da una imagen general de la personalidad o comportamientos que puede tener esa persona. La música resulta siendo entonces, un proceso por el cual el adolescente puede adquirir nuevos pares, y comenzar a satisfacer sus necesidades sociales a la vez que realiza procesos de reconocimiento e identificación a un otro en alguna identidad colectiva.

Durante las entrevistas, todas las personas mencionaron al menos una vez a algún género o comportamiento que se asocia a la música, o hacen referencia a la música como un lubricante social. Algunas de las respuestas más relevantes, donde se pudo identificar patrones específicos en relación a las identidades colectivas y a la cohesión social fueron: "Cuando hago conversación con alguien, siempre en mi primer tema es como que escuchas qué te gusta, muéstrame tus Spotify." "O sea, cuando conoces a una nueva persona, como que te acercas más, sí coinciden gustos musicales." (Entrevistada 2). "Por eso siento que llevo una buena relación con las personas, porque me gusta todo." "Tipo, no sé, a ti te gusta el rock, entonces podemos tener una conversación sobre eso." "'Antisistema. Exacto. Entonces, siento que eso pues ha

Ha influido en mi forma de pensar y en cómo ver la gente y sí, en todo eso... También es como entender y conocer cosas nuevas o cómo piensa la gente” (Entrevistada 8).

Tanto en las respuestas cuantitativas de la encuesta como en las respuestas cualitativas de los entrevistados pudo evidenciarse un claro patrón en relación a los temas colectivos, ya fuera de amigos o de grupos sociales o estereotipos en relación a la música. Recordando la división que existe en la identidad de los adolescentes, no es solamente importante destacar y averiguar cómo la música los distingue de los demás, y los hace sentir únicos, sino también entender cómo la música es un lugar donde se identifican en el grupo y les dan determinados comportamientos en sus personalidades. Es decir, la música crea identidades comunes en grupos sociales, que comparten determinadas ideas, valores, comportamientos, y así un individuo puede encontrarse identificado en algún grupo con determinada identidad, que le permitirá ser identificado o reconocido en ese grupo, y reconocer a otros pares en otros grupos.

Discusión sobre el género y la edad en los resultados.

Antes de terminar con el último apartado es sumamente importante recalcar que esta discusión acerca del género y la edad en relación a los gustos musicales y su influencia en la identidad de los adolescentes será mejor abordada en las conclusiones. No obstante hay algunos puntos que deben ser desarrollados o al menos explorados en esta sección de discusión de resultados acerca del género y la edad como factores importantes en la influencia de la música en la identidad.

Cómo se pudo apreciar en algunas otras discusiones hubo casos en los que la mayoría de las respuestas relevantes eran de mujeres de entre 14 y 15 años y realmente no hubo tantas respuestas relevantes de hombres. Eso corrobora los hallazgos hechos por autores como Miranda, o como Raviv, fundamentalmente porque ambos argumentan no solo que el género y la edad son factores afectan la construc-

construcción de identidad, sino porque esencialmente las mujeres utilizan la música como una herramienta para completar sus necesidades emocionales, por lo que son más propensas a alejarse de cantantes femeninas (el dato resulta relevante dado que la mayoría de artistas de rock y reggaeton son hombres), idolatran amores idealizados, son más susceptibles a la presión social, y en general tienden a idolatrar o tener más modelos a seguir.

Conclusiones

A continuación se presentarán las conclusiones del presente estudio, siendo unas respuestas directas a la pregunta de investigación y otras ideas sumamente interesantes derivadas del análisis, que de manera directa, no dan respuesta a la pregunta de investigación, pero permiten abrir futuras líneas de investigación:

En el contexto escolar en el que viven los adolescentes de entre 14 y 18 años, el 92,3% escucha música todos los días, un 87% lo considera como algo muy importante en sus vidas, y más de un 70% asocia emociones positivas a la música que escucha.

Alrededor de un 70% de los adolescentes considera que puede o está siendo influenciado por sus artistas musicales favoritos, como modelos a seguir. De hecho, más de un 60% considera que la música tiene una influencia considerable en los comportamientos de los jóvenes, más de un 70% considera que la preferencia de géneros musicales influye en la manera en que uno se percibe y la impresión que quiere dar.

El corporeísmo, es decir la verificación de identidad, y las identidades individuales son los factores que más se han visto afectados e influenciados por los géneros musicales de preferencia de los adolescentes, de este modo, hubo 18 respuestas de preguntas semejantes que coincidían en alguno de estos dos factores.

Los adolescentes del colegio Clermont se han visto altamente afectados por los imaginarios, comportamientos, perspectivas o

o estereotipos, fundamental y mayoritariamente de los géneros: Rock, Reggaeton y Pop en inglés. Han demostrado un alto nivel de importancia y presencia en sus vidas personales y públicas, al nivel en el que puedan generarse estereotipos de pares cercanos a ellos o semejantes con base al género musical que prefieran.

La música comercial ha demostrado ser el género musical que más es escuchado por los adolescentes, y por lo tanto el que más los influencia. Otros géneros musicales como la música clásica, el pop en español, la electrónica, rap o hip-hop, no tiene el mismo alcance ni impacto en la vida de los adolescentes del mismo modo en el que lo hace la música comercial.

Las adolescentes del colegio Clermont tienden a ser más susceptibles a la influencia de la música sobre su identidad, fundamentalmente porque son más propensas que los hombres de más de 16 años a idolatrar, crear modelos a seguir, y en general son más emocionales en cuanto a reacciones hacia la música.

Las adolescentes de entre 14 y 15 años se han visto mayormente propensas a impactos significativos en sus personalidades y estados de ánimo que las mujeres de entre 16 y 18 años de edad.

La música ha desarrollado símbolos positivos, que han conseguido modificar las personalidad, los comportamientos y principalmente las emociones progresivamente. Todos los entrevistados concordaron en que la música amplificaba su personalidad, les brindaba un espacio seguro y emociones positivas para ellos.

La música es para los jóvenes del colegio, un elemento diferenciador pero también de identificación de grupos sociales. Muchos de los estereotipos más comunes en los adolescentes vienen o han sido desarrollados del gusto musical del sujeto, aunque no obstante a cada individuo le permean las mismas canciones o géneros de distinto modo, por ejemplo, los reggaetoneros solían ser asociados más a los sociales, populares y fiesteros, en algunos casos rebeldes.

A la gran mayoría de los adolescentes, sin importar el género o la edad, les llaman más la atención los géneros que comúnmente fueron asociados como “rebeldes”. Estos dos géneros musicales más escuchados en el contexto escolar juvenil fueron asociados a la rebeldía por los mismos estudiantes.

El adolescente encuentra un espacio seguro en la música rebelde porque le ayuda a construir su universo alejado de lo tradicional impuesto por el núcleo familiar, y se siente atraído a los nuevos valores, ritmos, grupos sociales, entre otros. Es por esto que el Rock y el reggaeton son dos de los géneros musicales más escuchados en el contexto escolar.

La música pudo ayudar a generar madurez o sentido en la vida de algunos estudiantes principalmente cuando las canciones hablaban de temas políticos, sociales o culturales, porque los hacían reflexionar sobre estos temas, y así desarrollar cierto gusto por dichos temas.

La música desempeña un papel crucial como facilitadora de la interacción social. Aquellos sujetos que mencionaron tener una amplia gama de gustos musicales pueden encontrar puntos de conexión con una variedad de personas, lo que les permite establecer relaciones sociales más fácilmente en entornos donde la música juega un papel importante, como eventos culturales, conciertos o reuniones sociales como fiestas.

La evidencia de la presente investigación sugiere que escuchar música en compañía de amigos puede fortalecer la cercanía emocional entre las personas. Compartir experiencias musicales crea un ambiente propicio para la expresión de emociones y sentimientos similares, lo que promueve la conexión emocional y la intimidad entre los individuos.

Por último, teniendo en cuenta algunas limitaciones que pudo tener la investigación, como por ejemplo en la población o en la recolección de datos, se recomienda al lector o investigador profundizar en los

en los siguientes aspectos: Comparaciones interculturales e intercolegiales, con el propósito de identificar similitudes y diferencias en los procesos de construcción de identidad en entornos socioculturales distintos en relación al arte. Comportamientos específicos comunes en adolescentes a causa de géneros musicales populares, con el fin de explorar qué clase de comportamientos ha desarrollado y está apoyando nuestra sociedad. Y la música en relación al desarrollo infantil y cognitivo, para comprender qué ritmos o melodías estimulan o degradan el cerebro.

Referencias

- Alvarado, R.A. (2013) (La música y su rol en la Formación del Ser Humano), Universidad de Chile. Available at: https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf (Accessed: 16 April 2024).
- Anon. (2023) Así es como construyen su identidad personal los adolescentes, UP. Available at: <https://blog.up.edu.mx/prepaup/asi-es-como-construyen-su-identidad-personal-los-adolescentes> (Accessed: 15 April 2024).
- Arévalo, D. and Ñauta, M. (2011) Resumen del constructivismo piagetiano, space.ucuenca.edu.ec. Available at: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2197/1/tps700.pdf> (Accessed: 18 April 2024).
- Barrera, D. and Orfaley, M. (2017) La Red de Escuelas de Música de Medellín un espacio para la construcción de la identidad de los adolescentes participantes, Biblioteca Digital. Available at: https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/9409/1/-BarreraDagoberto_2017_%20RedEscuelasM%C3%BAsica.pdf (Accessed: 23 October 2023).
- Bernal, C. (2013) La Construcción de la Identidad en la adolescencia. Available at: <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/2535/TE-16019.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Accessed: 16 April 2024).
- Campion, M. and Escobar, C.A. (2021) PARTICIPACIÓN DE LA ESCENA PUNK EN EL PARO NACIONAL DE BOGOTÁ, COLOMBIA (2019-2020), Research gate. Available at: https://www.researchgate.net/profile/Minerva-Campion/publication/358239097_PARTICIPACION_DE_LA_ESCENA_PUNK_EN_EL_PARO_NACIONAL_DE_BOGOTA_COLOMBIA_2019-2020/links/638fb46ce42faa7e759dbd60/PARTICIPACION-DE-LA-ESCENA-PUNK-EN-EL-PARO-NACIONAL-DE-BOGOTA-COLOMBIA-2019-2020.pdf (Accessed: 27 October 2023).
- Cerón, G.G.R. (2018) Adolescentes y la Consolidación de Sus Identidades en el 'Espejo' de facebook, Anuario de Investigaciones. Available at: <https://www.redalyc.org/journal/3691/369162253039/html/> (Accessed: 15 April 2024).
- Frith, S. (1997) HACIA UNA ESTÉTICA DE LA MÚSICA POPULAR, Academia.edu. Available at: https://www.academia.edu/download/33472558/La_musica_popular_Simon_Frith.pdf (Accessed: 23 October 2023).
- Hall, S. (1996) Cuestiones de identidad cultural por Stuart Hall y Paul Du Gay, Antroporecursos. Available at: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf> (Accessed: 18 April 2024).
- Miranda, D. (2011) Full article: The Role of Music in Adolescent Development: Much More ..., The role of music in adolescent development: more than the same old song. Available at: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02673843.2011.650182> (Accessed: 23 October 2023).
- Naranjo, L.F.V. (2012) ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL GENERACIONAL A TRAVÉS DEL CONSUMO DE MÚSICA DEL GÉNERO REGGAETÓN EN

EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE CALI , Biblioteca Digital. Available at: https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/9409/1/-BarreraDagoberto_2017_%20RedEscuelasM%c3%basica.pdf (Accessed: 23 October 2023).

Marín, J.S. (2023) Influencia de la Música en los Adolescentes, Vista de Influencia de la Música en el comportamiento de los adolescentes. Available at: <https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/-CYA/article/view/4652/3947> (Accessed: 23 October 2023).

Moreno, V.M. and Pejoan, J. (2018) El Cerebro Adolescente: La Construcción de la Identidad, Dialnet. Available at: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=922177> (Accessed: 15 April 2024).

Noriega, D.A.M. (2010) Identidad, juventud y música pop, TRAMAS. Subjetividad y procesos sociales. Available at: <https://tramas.xoc.uam.mx/index.php/tramas/article/view/534> (Accessed: 23 October 2023).

Porta, A. (2023) (PDF) La Construcción de la Identidad en la infancia y su relación con LA MÚSICA. UN ACERCAMIENTO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS MEDIA1, Research Gate. Available at: https://www.researchgate.net/publication/332104203_La_construccion_de_la_identidad_en_la_infancia_y_su_relacion_con_la_musica_Un_acercamiento_a_traves_del analisis_cualitativo_de_los_MEDIA (Accessed: 27 October 2023).

Raviv, A., et al. (1995) (PDF) adolescent idolization of pop singers: Causes, expressions, and Reliance, Researchgate. Available at: https://www.researchgate.net/publication/226798341_Adolescent_idolization_of_pop_singers_Causes_expressions_and_reliance (Accessed: 23 October 2023).

Rodriguez, B. (2019) Desarrollo de la Funcion simbolica - idus - universidad de ..., DESARROLLO DE LA FUNCIÓN SIMBÓLICA

Y APRENDIZAJE DE LA LECTOESCRITURA: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN NIÑOS DE SEGUNDO CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL. Available at: [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/93912/desarrollo_lo%20de%20la%20funcion%20simbolica%20y%20aprendizaje%20de%20la%20lectoescritura%20tfm%20%28Psicopedagogia%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAn%20Piaget%20\(1991\)%20la%20funci%C3%B3n,de%20la%20actividad%20sensori%2Dmotora](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/93912/desarrollo_lo%20de%20la%20funcion%20simbolica%20y%20aprendizaje%20de%20la%20lectoescritura%20tfm%20%28Psicopedagogia%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAn%20Piaget%20(1991)%20la%20funci%C3%B3n,de%20la%20actividad%20sensori%2Dmotora). (Accessed: 03 April 2024).

Sampieri, R., Collado, C. and Lucio, P. (1991) Metodología de la investigación, uv.mx. Available at: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Methodologia-de-la-Investigaci3n_Sampieri.pdf (Accessed: 19 April 2024).

Sanchez, L. (2023) El maravilloso impacto de la música en el cerebro., Universidad del Rosario. Available at: <https://urosario.edu.co/revista-nova-et-vetera/cultura/el-maravilloso-impacto-de-la-musica-en-el-cerebro> (Accessed: 15 April 2024).

Valdes, A. (2014) (PDF) Etapas del Desarrollo Cognitivo de Piaget, researchgate.net. Available at: https://www.researchgate.net/publication/327219515_Etapas_del_desarrollo_cognitivo_de_Piaget (Accessed: 18 April 2024).

Velásquez Pérez, A. (2007, 11 de abril). Lenguaje e identidad en los adolescentes de hoy. Redalyc. Redalyc.Lenguaje e identidad en los adolescentes de hoy

Zebadua, J.P., De la Cruz, M. and Asencio, E. (2017) Juventudes, identidades y transculturación. Un acercamiento analítico al rock indígena en Chiapas, Scielo. Available at: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2017000200012 (Accessed: 23 October 2023).